

REGULAMIN KONKURSU
„Wygraj z Dino i Tropi De Lux”

SŁOWNIK POJĘĆ

Czas trwania	okres, w którym Uczestnicy mogą ubiegać się o nagrody, tj. od dnia 30 lipca 2025 r. od godziny 00:00 do dnia 12 sierpnia 2025 r. do godziny 23:59, z zastrzeżeniem możliwości przedłużenia Konkursu na zasadach określonych w §1 ust. 5 Regulaminu
Dowód zakupu	czytelny dokument w postaci oryginalnego paragonu lub faktury imiennej wystawionej na Uczestnika potwierdzający dokonanie Zakupu promocyjnego w czasie Sprzedaży promocyjnej w Sklepach objętych promocją
Konkurs	wydarzenie promocyjno-reklamowe w formie konkursu pod nazwą „Wygraj z Dino i Tropi De Lux” realizowane przez Organizatora na zlecenie Podmiotu zlecającego w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej na zasadach wynikających z Regulaminu
Laureat	Uczestnik, któremu przyznano Nagrodę główną, Nagrodę II stopnia albo Nagrodę III stopnia w Konkursie
Nagroda	przyznawana w Konkursie Nagroda główna, Nagroda II stopnia bądź Nagroda III stopnia
Nagroda główna	nagroda rzeczowa w postaci telefonu komórkowego marki Apple.Inc., model: iPhone 16 Pro, o pojemności 128 GB (łącznie liczba nagród: 5) dla 5 zwycięzców Nagrody głównej, każdy o wartości 4.798,99 złotych (słownie: cztery tysiące siedemset dziewięćdziesiąt osiem złotych i 99/100) oraz dodatkowa nagroda pieniężna do Nagrody głównej w wysokości 11,11% wartości nagród, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego
Nagroda II stopnia	nagroda rzeczowa w postaci vouchera do sieci handlowej „Dino” (właściciel: „Dino Polska” S.A.) o wartości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) brutto każda (łącznie liczba nagród: 100) dla 100 Laureatów, oraz dodatkowa nagroda pieniężna do każdej Nagrody II stopnia w wysokości 11,11% wartości nagród, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego
Nagroda III stopnia	Nagroda rzeczowa w postaci zestawu produktów marki „Tropi De Lux” składającego się z produktów przeznaczonych do spożycia odpowiednio przez kota lub psa, w zależności od tego, które z tych zwierząt będzie przedstawiało zdjęcie określone w § 3 ust. 1 pkt 3 Regulaminu danego Laureata, tj. karma bądź smaki dla kota jeśli przedstawia kota o wartości: 22,23 złotych (słownie: dwadzieścia dwa złote i 23/100), karma bądź smaki dla psa o wartości: 24,20 złotych (słownie: dwadzieścia cztery złote i 20/100), jeśli przedstawia psa, natomiast w przypadku jeśli przedstawia zarówno kota jak i psa, będzie to karma bądź smaki wybrana przez Laureata (łącznie liczba nagród: 100) dla maksymalnie 100 Uczestników, oraz dodatkowa nagroda pieniężna do każdej Nagrody III stopnia w wysokości 11,11% wartości nagród, przy czym kwota ta zostanie przeznaczona na zapłatę przez Organizatora podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego
Organizator	YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Gen. Józefa Sowińskiego 9, 31-524 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000943221, legitymującą się NIP: 6793229679, nr REGON: 520804380, o kapitale zakładowym 15.000,00 zł
Podmiot zlecający	PARTNER IN PET FOOD POLAND spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000126519, posiadająca numer NIP: 5422377014, numer REGON: 050400516, o kapitale zakładowym 4.425.778,40 zł
Produkt promocyjny	produkt marki „Tropi De Lux” dostępny w Sklepach objętych promocją z listy asortymentowej, stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu

Regulamin	niniejszy dokument określający zasady Konkursu dostępny w Serwisie
Serwis	strona internetowa przygotowana na potrzeby przeprowadzenia Konkursu dostępna pod adresem: wygrajzdino.pl
Sklepy objęte promocją	dowolnie wybrany sklep sieci handlowej „Dino” (właściciel: „Dino Polska” S.A.) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym prowadzona jest sprzedaż Produktu promocyjnego
Sprzedaż promocyjna	oznacza czas od dnia 30 lipca 2025 r. od godziny 00:00 do dnia 12 sierpnia 2025 r. do godziny 23:59, z zastrzeżeniem postanowienia, o którym mowa w §1 ust. 5 Regulaminu, w którym możliwe jest dokonanie Zakupu promocyjnego w Sklepach objętych promocją
Uczestnik	osoba biorąca udział w Konkursie po uprzednim spełnieniu wymagań określonych w Regulaminie, w szczególności łącznie spełniająca wymagania w zakresie wynikającym z § 2 Regulaminu
Ustawa	ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną
Zadanie konkursowe	polega na prawidłowym wykonaniu czynności opisanych w § 3 ust. 1 Regulaminu, w tym m.in. dokonaniu Zakupu promocyjnego, na potrzeby zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie
Zakup promocyjny	dokonanie przez Uczestnika w czasie Sprzedaży promocyjnej, w Sklepie objętym promocją, zakupu co najmniej 1 sztuki Produktu promocyjnego o dowolnej wartości (brak wymogu w zakresie minimalnej wartości Zakupu promocyjnego)
Zdjęcie zakupowe	fotografia zakupionego produktu z Listy Asortymentowej, stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu, wykonana przez Uczestnika po zakupie w Sklepie objętym promocją, na której sfotografowany został jednocześnie Dowód zakupu oraz Zakup promocyjny

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs ma na celu promocję i reklamę Podmiotu zlecającego oraz jego produktów, a także wyłonienie Laureatów i przekazanie im Nagród.
2. Niniejszego Konkursu nie należy traktować jako jakiegokolwiek gry hazardowej w rozumieniu art. 1 ust. 2 Ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r., w szczególności gry losowej, zakładu wzajemnego ani jakiegokolwiek innego rodzaju gry w rozumieniu przytoczonej ustawy.
3. Konkurs przeprowadzany jest na zasadach wynikających z Regulaminu, z którego treścią Uczestnik powinien się zaznajomić przed przystąpieniem do Konkursu. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację treści Regulaminu Konkursu.
4. Konkurs trwa od dnia 30 lipca 2025 r. od godziny 00:00. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od dnia 30 lipca 2025 r. od godziny 00:00 do dnia 12 sierpnia 2025 r. do godziny 23:59. Zakupu promocyjnego można dokonywać od dnia 30 lipca 2025 r. od godziny 00:00 do dnia 12 sierpnia 2025 r. do godziny 23:59. Koniec Konkursu przypada na ostatni dzień postępowania reklamacyjnego zgodnie z § 8 Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania Konkursu, w tym terminu na dokonanie Zakupu promocyjnego, o czym Organizator poinformuje w Serwisie oraz swojej siedzibie. Przedłużenie czasu trwania konkursu oznacza zmianę Regulaminu.
6. Wyłanianie Laureatów Konkursu odbywa się na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu.
7. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
8. Organizator przywiązuje szczególną wagę do poszanowania prywatności Uczestników. Respektując przepisy prawa, a w szczególności RODO Organizator starannie dobiera i stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne w celu zapewnienia

należytej ochrony przetwarzanych danych osobowych. W szczególności Organizator zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, jak również przed ich przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów prawa. Organizator sprawuje permanentną kontrolę nad procesem przetwarzania danych oraz limituje dostęp do danych w możliwie największym stopniu, udzielając stosownych upoważnień na przetwarzanie tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

9. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się w sposób i na zasadach określonych w Polityce Prywatności.

10. Załącznikami do niniejszego Regulaminu stanowiącymi jego integralną część jest:

- 1) Załącznik nr 1 – Lista Asortymentowa;
- 2) załącznik nr 2 – Polityka Prywatności;
- 3) załącznik nr 3 – Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną.

§ 2 Zasady uczestnictwa w Konkursie i Zadanie konkursowe

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która:

- 1) jest osobą fizyczną i przystępuje do Konkursu jako osoba nieprowadząca działalności gospodarczej;
- 2) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
- 3) ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz wskaże adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
- 4) ma ukończone 18 lat;
- 5) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
- 6) zapoznała się z Regulaminem, zaakceptowała jego treść, potwierdziła, że spełnia wymagania niezbędne do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie oraz podała w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie informacje oraz dane, które są wiarygodne, prawdziwe i aktualne;
- 7) potwierdziła w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie, że zapoznała się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie dostępnymi w Polityce Prywatności dotyczącej przetwarzania danych osobowych;
- 8) wykonała Zadanie konkursowe w sposób prawidłowy.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Podmiotu zlecającego i inne osoby współpracujące z Organizatorem oraz Podmiotem zlecającym przy organizacji Konkursu, członkowie organów zarządzających Organizatora i Podmiotu zlecającego, podmioty i ich pracownicy współpracujący z Organizatorem oraz Podmiotem zlecającym przy organizowaniu Konkursu oraz członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.

3. Zakazane jest, w ramach Konkursu dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym, naruszającym dobra osobiste lub prawa autorskie osób trzecich, lub naruszające w jakikolwiek sposób obowiązujące normy społeczne i obyczajowe, zasady współżycia społecznego w Internecie (netykieta). W szczególności zakazane jest:

- 1) propagowanie ustrojów totalitarnych, symboli z nimi związanych, nawoływanie do nienawiści lub popełnienia przestępstwa;
- 2) zamieszczanie treści wulgarnych lub zawierających wulgaryzmy, lub treści powszechnie uznanych za obraźliwe;
- 3) atakowanie, zastraszanie i nękanie innych uczestników Konkursu;
- 4) zamieszczanie i posługiwanie się danymi osobowymi innych osób oraz ich wizerunkami bez stosownego upoważnienia;
- 5) dostarczanie szkodliwego oprogramowania;
- 6) zamieszczanie treści propagujących używanie narkotyków lub substancji psychoaktywnych, nadużywanie alkoholu lub uprawianie hazardu, zawierających nagość lub pornografię oraz drastyczną i nieuzasadnioną przemoc, a także jakichkolwiek innych zachowań, których propagowanie jest zabronione;
- 7) działanie o charakterze spamerskim, a także mające znamiona czynu nieuczciwej konkurencji lub nieuczciwej praktyki rynkowej.
- 8) zamieszczanie treści podważających dobre imię lub renomę Organizatora lub osób trzecich;
- 9) zamieszczanie odnośników do stron i plików zawierających treści wskazane w pkt. 1) – 8) powyżej.

4. Organizator ma prawo do usunięcia i nie wzięcia pod uwagę w Konkursie Zadania konkursowego Uczestnika, który zawarł w nim treści wskazane w ustępie poprzednim.

§ 3 Zadanie konkursowe i zgłoszenie uczestnictwa

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie wymaga spełnienia wymogów wskazanych w § 2 Regulaminu oraz następuje poprzez dokonanie prawidłowego zgłoszenia w Czasie trwania Konkursu Zadania konkursowego, co wymaga spełnienia przez Uczestnika łącznie następujących warunków:
 - 1) dokonanie przez Uczestnika Zakupu promocyjnego;
 - 2) wykonanie Zdjęcia zakupowego;
 - 3) wykonanie Zadania konkursowego poprzez wykonanie zdjęcia przedstawiającego kota lub psa Uczestnika w radosnej chwili po tym jak został on nakarmiony karmą „Tropi de Lux”;
 - 4) zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie poprzez uzupełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego dostępnego w Serwisie, tj. wykonanie następujących czynności:
 - i. wypełnienie formularza zgłoszeniowego poprzez wpisanie w odpowiednie pola tekstowe:
 - a) imienia Uczestnika;
 - b) adresu e-mail Uczestnika;
 - ii. załączenie w formularzu zgłoszeniowym Zdjęcia zakupowego w jednym z następujących formatów: .jpg., .png, .pdf (wielkość pliku nie może przekroczyć 5 MB);
 - iii. załączenie w formularzu zgłoszeniowym zdjęcia wskazanego w § 3 ust. 1 pkt 3) Regulaminu, w jednym z następujących formatów: .jpg., .png, .pdf (wielkość pliku nie może przekroczyć 50 MB);
 - iv. zapoznanie się i zaakceptowanie treści Regulaminu, potwierdzenie spełnienia wymagań niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, a także potwierdzenie, że podane w zgłoszeniu uczestnictwa w Konkursie informacje oraz dane są wiarygodne, prawdziwe i aktualne – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox’a;
 - v. potwierdzenie zapoznania się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie dostępnymi w Polityce Prywatności – przez zaznaczenie odpowiedniego checkbox’a;
 - vi. przesłanie formularza zgłoszeniowego po dokonaniu powyższych czynności poprzez kliknięcie w przycisk „Zarejestruj się”.
2. Po dokonaniu wszystkich czynności, o których mowa w ustępie poprzedzającym dokonane zostaje zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie, o czym Uczestnik zostanie poinformowany w formie komunikatu wyświetlonego po kliknięciu przycisku „Zarejestruj się” zgodnie z ust. 1 pkt 4) ppkt. vi powyżej. Po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie.
3. Dowód zakupu uprawniający do udziału w Konkursie musi potwierdzać dokonanie Zakupu promocyjnego w czasie Sprzedaży promocyjnej.
4. Jeden Dowód zakupu umożliwia wyłącznie jedno zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie. Ten sam Uczestnik może dokonywać kolejnych Zakupów promocyjnych potwierdzonych kolejnymi (innymi) Dowodami zakupu oraz dokonywać kolejnych zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie przy zachowaniu warunków opisanych w Regulaminie. Każde kolejne zgłoszenie powinno być udokumentowane innym Zdjęciem zakupowym.
5. Zadanie konkursowe, z zastrzeżeniem innych warunków określonych w Regulaminie, musi spełniać następujące wymagania:
 - 1) musi zostać sporządzone w języku polskim;
 - 2) nie może zawierać treści bezprawnych, wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego;
 - 3) nie może zawierać treści promujących lub reklamujących inne produkty, marki lub podmioty, aniżeli te dopuszczone przez Organizatora Konkursu;
 - 4) nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich, praw pokrewnych lub jakichkolwiek innych praw własności intelektualnej lub własności przemysłowej.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, wiadomości mailowych od Organizatora w kategorii spam lub innej niż główna kategoria w skrzynce odbiorczej adresu mailowego Uczestnika, który podał w formularzu zgłoszeniowym. Każdy Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania we wszystkich folderach skrzynki pocztowej adresu mailowego, który podał w formularzu zgłoszeniowym, w celu ustalenia, czy znajduje się w tej skrzynce pocztowej wiadomość mailowa od Organizatora.
7. Nieprawidłowe zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie skutkować będzie pominięciem takiego zgłoszenia.

§ 4 Nagrody w Konkursie

1. Organizator przewiduje w Konkursie Nagrody, tj. Nagrodę główną (5 Nagród głównych dla 5 Laureatów), Nagrodę II stopnia (100 Nagród II stopnia dla 100 Laureatów) oraz Nagrodę III stopnia (100 Nagród III stopnia dla 100 Laureatów).
2. Laureatowi Nagrody III stopnia zostanie wydana nagroda rzeczowa w postaci zestawu produktów marki „Tropi De Lux”, składającego się z produktów przeznaczonych do spożycia odpowiednio przez kota lub psa, w zależności od tego, które z tych zwierząt będzie przedstawiało zdjęcie określone w § 3 ust. 1 pkt 3) Regulaminu danego Laureata:
 - 1) w przypadku, gdy zdjęcie przedstawia psa, Laureatowi zostanie wydana nagroda rzeczowa w postaci zestawu produktów marki „Tropi De Lux”, składającego się z produktów przeznaczonych do spożycia przez psa;
 - 2) w przypadku, gdy zdjęcie przedstawia kota, Laureatowi zostanie wydana nagroda rzeczowa w postaci zestawu produktów marki „Tropi De Lux”, składającego się z produktów przeznaczonych do spożycia przez kota;
 - 3) w przypadku, gdy zdjęcie przedstawia psa i kota, Organizator w wiadomości, o której mowa w § 5 ust. 5 pkt 1 Regulaminu, poprosi Laureata o wskazanie czy Laureat chciałby otrzymać nagrodę rzeczową w postaci zestawu produktów marki „Tropi De Lux”, składającego się z produktów przeznaczonych dla psa, czy też kota i wyda danemu Laureatowi Nagrodę III stopnia wedle jego wyboru.
3. Do każdej Nagrody w Konkursie, tj. do Nagrody głównej, Nagrody II stopnia oraz Nagrody III stopnia, Organizator przewiduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody w Konkursie, przy czym kwota ta zostanie zatrzymana przez Organizatora i przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego od nagród na konto właściwego urzędu skarbowego. Laureat zobowiązuje się współpracować w zakresie uregulowania zobowiązań podatkowych z Organizatorem, w szczególności przekazując wymagane przez przepisy prawa dane.
4. Jeden Uczestnik może zostać Laureatem w Konkursie nie więcej niż jeden raz niezależnie od ilości zgłoszeń.
5. Laureat nie jest uprawniony do zamiany jakiegokolwiek Nagrody na świadczenie pieniężne odpowiadające wartości Nagrody lub inną rzecz odpowiadającą wartości Nagrody. W szczególności Laureat Nagrody II stopnia nie jest uprawniony do zamiany przysługującej mu Nagrody na Nagrodę III stopnia, a Laureat Nagrody III stopnia nie jest uprawniony do zamiany przysługującej mu Nagrody na Nagrodę II stopnia.
6. Każda Nagroda wydawana będzie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

§ 5 Wyłonienie Laureatów w Konkursie i wręczenie nagród

1. Wszyscy Laureaci Konkursu (łącznie: 205 Laureatów, w tym 5 Laureatów Nagrody głównej, 100 Laureatów Nagrody II stopnia oraz 100 Laureatów Nagrody III stopnia) wyłaniani będą spośród wszystkich Uczestników, którzy dokonali prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie z łącznej puli zgłoszeń najpóźniej w terminie 14 dni od zakończeniu Czasu trwania Konkursu.
2. Laureaci Konkursu wyłaniani będą przez trzyosobową komisję ustaloną przez Organizatora, której zadaniem będzie wybór najlepszych, zgodnie z subiektywnym zdaniem komisji, zdjęć określonych w § 3 ust. 1 pkt 3) Regulaminu, które zostały zgłoszone przez Uczestników zgodnie z Regulaminem, z uwzględnieniem wszechstronnej oceny przesłanych zgłoszeń, w szczególności pod względem kreatywności i oryginalności w przedstawieniu pupila w radosnej chwili, w tym emocji oddanych na zdjęciu np. poprzez uchwycenie radości i szczęścia pupila po zjedzeniu karmy „Tropi De Lux”, estetyki i jakości przesłanego zdjęcia, spójności z marką Podmiotu zlecającego, a także kreowaniem pozytywnego wizerunku tej marki. Komisja zastrzega sobie prawo do nieuzasadniania swojego wyboru.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi do dnia 29 sierpnia 2025 r. poprzez poinformowanie Laureata w formie wiadomości mailowej wysłanej na skrzynkę poczty elektronicznej, którą Laureat wskazał w formularzu zgłoszeniowym podczas zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. W wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Laureat uzyska instrukcję dotyczącą postępowania w celu wydania Nagrody, a także formularz do uzupełnienia danych niezbędnych do wydania Nagrody.
4. W odpowiedzi na wiadomość mailową od Organizatora, o której mowa w ust. 5 pkt 3) powyżej, w terminie 7 dni od dnia jej otrzymania, Laureaci zobowiązani są do przesłania Organizatorowi w formie wiadomości mailowej następujących poprawnych danych teleadresowych Laureata: imię, nazwisko, adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, adres e-mail oraz numer telefonu.
5. Organizator poinformuje Laureata o konieczności przesłania dodatkowych danych, o ile zajdzie taka konieczność, wyznaczając w tym zakresie Laureatowi dodatkowy termin.
6. Podanie danych, o których mowa w ustępie 4 i 5 powyżej, jest warunkiem koniecznym wydania Nagrody.
7. W przypadku braku udzielenia odpowiedzi przez Laureata w terminach określonych w niniejszym paragrafie, dokonania odpowiedzi w zakresie niewystarczającym lub braku przekazania przez Laureata Organizatorowi dodatkowych danych pomimo poinformowania Laureata o takiej konieczności lub przesłania dodatkowych danych w zakresie niewystarczającym lub po terminie,

odpowiednio stosuje się zasady wynikające z § 6 ust. 5 Regulaminu – Organizator może wyłonić innego Laureata nagrody na zasadach wynikających z Regulaminu z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata lub postanowić o pozostawieniu Nagrody do dyspozycji Organizatora.

8. Organizator Konkursu po uzyskaniu od Laureata informacji umożliwiających wydanie Nagrody, dokona tego w ciągu 14 dni od tego zdarzenia. Wydanie Nagród nastąpi poprzez wysłanie jej przez Organizatora przesyłką kurierską, za pośrednictwem operatora pocztowego (za potwierdzeniem odbioru) lub za pośrednictwem Paczkomatu na adres zamieszkania Laureata znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. W przypadku, gdy zdjęcie określone w § 3 ust. 1 pkt 3) Regulaminu przedstawia psa i kota, wskazanie przez Laureata w terminie 7 dni roboczych, czy chciałby otrzymać nagrodę rzeczową w postaci zestawu produktów marki „Tropi De Lux”, składającego się z produktów przeznaczonych dla psa, czy też kota jest warunkiem koniecznym wydania Nagrody III stopnia. W przypadku niewskazania przez Laureata, informacji, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, z zachowaniem terminu, Organizator wybierze zestaw za Laureata.

§ 6 Weryfikacja Uczestników i Laureatów

1. Organizator uprawniony jest do dodatkowej weryfikacji Uczestników i/lub Laureatów pod kątem przestrzegania zasad wynikających z Regulaminu. W szczególności Organizator uprawniony jest do żądania złożenia przez Uczestnika i/lub Laureata dodatkowych oświadczeń lub innych dokumentów w zakresie wymagań wskazanych w Regulaminie (np. oświadczenie dotyczące przysługujących Uczestnikowi lub Laureatowi prawach autorskich odpowiedzi konkursowej zgłoszonej w Konkursie, oświadczenie w formie pisemnej o przeniesieniu autorskich praw majątkowych do zdjęć określonych w § 3 ust. 1 pkt 3) Regulaminu na rzecz Podmiotu zlecającego).
2. Uprawnienia weryfikacyjne Organizatora w stosunku do Uczestników i/lub Laureatów mogą być dokonywane również po zakończeniu Konkursu w terminie do 3 miesięcy od jego zakończenia.
3. Dodatkowa weryfikacja w stosunku do Uczestnika i/lub Laureata odbywa się w szczególności w razie chęci uzyskania przez Organizatora lub Podmiot zlecający oświadczeń, o których mowa w ust. 1 powyżej lub w razie powzięcia przez Organizatora wątpliwości w stosunku do danego Uczestnika i/lub Laureata, które uzasadniają podjęcie działań mających na celu wyjaśnienie powstałych wątpliwości.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak danych lub informacji, nieprawidłowe lub niekompletne dane lub informacje podane przez Uczestnika i/lub Laureata w formularzu zgłoszeniowym lub w korespondencji z Organizatorem.
5. Niespełnienie lub nieprawidłowe spełnienie przez Uczestnika lub Laureata Konkursu żądania, o którym mowa w ust. 1 powyżej bądź innych wymogów wynikających z Regulaminu lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym w szczególności naruszenie przez Laureata terminów, o których mowa w § 5 ust. 4 i 5 Regulaminu, a także zgłoszenie zakupu produktu spoza listy asortymentowej, stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu, powoduje wykluczenie Uczestnika lub Laureata z Konkursu oraz utratę prawa do Nagrody. W takim przypadku Organizator może wyłonić innego Laureata na zasadach wynikających z Regulaminu z pominięciem wykluczonego Uczestnika lub Laureata Konkursu lub postanowić o pozostawieniu Nagrody do dyspozycji Organizatora, z tym zastrzeżeniem, że ponowne wyłonienie Laureata może nastąpić co najwyżej dwukrotnie.

§ 7 Prawa autorskie

1. Na mocy Regulaminu Uczestnik zobowiązuje się zawrzeć z Podmiotem zlecającym w formie pisemnej umowę przeniesienia autorskich praw majątkowych do zdjęć określonych w § 3 ust. 1 pkt 3) Regulaminu (dalej jako „**Utwór**”) co najmniej na polach eksploatacji określonych w ust. 4 poniżej – oraz w pozostałym zakresie odpowiadającym postanowieniom niniejszego paragrafu, bez ograniczeń czasowych w ramach odpowiedniej kategorii Nagrody – bez dodatkowego wynagrodzenia.
2. W przypadku braku zawarcia umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych, o której mowa w ustępie poprzedzającym, Uczestnik z chwilą dokonania prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie udziela Podmiotowi zlecającemu nieodpłatnie wyłącznej, zbywalnej i nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania z Utworu. Licencja, o której mowa w niniejszym paragrafie zostaje udzielona na okres 5 lat, a po upływie tego okresu na czas nieoznaczony (nie krótszy niż pięć lat), z możliwością jej wypowiedzenia po upływie okresu 5 lat na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego.
3. Podmiot zlecający nabywa prawo do korzystania z Utworu i do rozporządzania nim na wskazanych w ust. 4 poniżej polach eksploatacji.
4. Licencja na korzystanie z Utworu obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji (poza polami eksploatacji wskazanymi w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych):
 - 1) utrwalanie jakiegokolwiek techniką, niezależnie od systemu, formatu i standardu na wszelkich nośnikach, w szczególności audiowizualnych, na kasetach wideo, na dysku komputerowym, DVD, na taśmie magnetycznej, na kliszy fotograficznej, płycie analogowej, płycie kompaktowej, na CD, VCD, CD Romie i plikach MP3;

- 2) eksploatacja w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do publicznego wyświetlania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w sieci Internet, oraz w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych, m.in. DSL/ADSL);
 - 3) wprowadzanie do obrotu;
 - 4) wykorzystywanie na potrzeby reklamy lub promocji;
 - 5) wystawianie (w tym w formie plakatów, reklam świetlnych itp.);
 - 6) najem i/lub użyczanie i/lub dzierżawa i/lub udzielanie licencji na wykorzystywanie komercyjne i inne, dowolnym osobom trzecim;
 - 7) nadawanie za pośrednictwem Internetu, satelity, wizji i fonii przewodowej i bezprzewodowej;
 - 8) publikowanie na kanałach/profilach Podmiotu Zlecającego w mediach społecznościowych (w szczególności Facebook, Instagram);
 - 9) utrwalanie na wszelkich nośnikach obrazu dostępnych w chwili zawarcia umowy, a w szczególności na papierze (w formie albumów, plakatów, folderów, ulotek, naklejek itp.), oraz na wszelkich nośnikach magnetycznych umożliwiających eksploatację przy użyciu komputera, sieci Internet oraz różnego rodzaju technik multimedialnych;
 - 10) zwielokrotnienie utworu przy użyciu wszelkich technik dostępnych w chwili zawarcia umowy (w tym techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej), na nośnikach, o których mowa w pkt 1).
5. Podmiot zlecający nabywa prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Utworu w zakresie terytorialnym i czasowym, określonym w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu, na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 4 niniejszego paragrafu.
 6. Podmiot zlecający nabywa także prawo do korzystania z Utworu i udzielania sublicencji na korzystanie z Utworu w swoich celach reklamowych i promocyjnych (w tym w ramach kampanii reklamowych prowadzonych w prasie i innych środkach masowego przekazu, a także poprzez wykorzystywanie w Internecie, w szczególności w serwisach społecznościowych, w szczególności Facebook i Instagram oraz na stronach internetowych Podmiotu zlecającego) w zakresie określonym w ustępach 1-4 niniejszego paragrafu.
 7. Prawo do korzystania, o którym mowa w ustępach powyższych, jak również prawo zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do Utworu, Podmiot zlecający może przenieść bez ograniczeń na osoby trzecie.
 8. Dokonując zgłoszenia Zadania konkursowego Uczestnik potwierdza, że:
 - 1) zgłoszone przez niego Zadanie konkursowe, jest oryginalne, dotychczas niepublikowane i nie nagradzane w innych konkursach oraz jest autorstwa Uczestnika;
 - 2) jest osobą uprawnioną do dysponowania autorskimi prawami majątkowymi do Zadania konkursowego oraz Zdjęcia zakupowego w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich (w przypadku, gdy Zadanie konkursowe oraz Zdjęcie zakupowe będzie stanowić utwór w rozumieniu Prawa Autorskiego);
 - 3) korzystanie przez Podmiot zlecający oraz Organizatora (i wybranych przez nich podmiotów trzecich) ze Zadania konkursowego w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie nie będzie naruszało praw osób trzecich.
 9. Z tytułu oświadczeń złożonych w ust. 8 powyżej, Uczestnik ponosi przed Organizatorem oraz Podmiotem zlecającym odpowiedzialność gwarancyjną za to, że żadna osoba trzecia nie będzie podnosiła roszczeń wobec Organizatora oraz Podmiotu zlecającego. W szczególności w przypadku jakichkolwiek roszczeń ze strony osób trzecich Uczestnik, po zawiadomieniu przez Organizatora bądź Podmiot zlecający, zobowiązuje się zwolnić Organizatora bądź Podmiot zlecający z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich, a także wstąpić w miejsce Organizatora bądź Podmiotu zlecającego w każdym sporze sądowym lub w przypadku braku takiej możliwości - przystąpić po stronie Organizatora bądź Podmiotu zlecającego do każdego sporu sądowego, a w przypadku zasądzenia jakichkolwiek kwot od Organizatora bądź Podmiotu zlecającego, Uczestnik zobowiązuje się zwrócić całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i koszty obsługi prawnej, a także naprawi wszelkie inne szkody wynikające z wyżej opisanych roszczeń osób trzecich.
 10. Oświadczenia określone w ust. 9-11 powyżej, mają zastosowanie również w przypadku, gdy w Utwór zawiera wizerunek osoby trzeciej bądź pupila. W takim wypadku Uczestnik dodatkowo oświadcza i gwarantuje, że jest on uprawniony do wyrażenia zgody na wykorzystanie i rozpowszechnienie wizerunku danej osoby bądź pupila, a także do złożenia powyższych oświadczeń.
 11. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Podmiotu zlecającego z wszelkich roszczeń złożonych przez osoby trzecie. Ponadto Uczestnik zobowiązany jest do naprawienia szkody powstałej w związku z jego zawnionym działaniem.

§ 8 Reklamacje

1. Uczestnicy i/lub Laureaci mają prawo wnoszenia reklamacji w zakresie odnoszącym się do Konkursu, która powinna zawierać imię i nazwisko reklamującego Uczestnika i/lub Laureata, jego adres do doręczeń lub adres e-mail oraz opis okoliczności objętych reklamacją wraz ze wskazaniem żądania. Reklamacje mogą być wnoszone nie później niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w § 5 ust. 4 Regulaminu, z zastrzeżeniem, że w razie konieczności ponownego wyłonienia Laureata termin na złożenie reklamacji wynosi 14 dni od daty jego wyłonienia. W odniesieniu do Laureatów, którzy uzyskali prawo do Nagrody, termin wniesienia reklamacji wynosi 14 dni od dnia, w którym Nagroda, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, powinna zostać najpóźniej wydana. Reklamacje wpływające po powyższych terminach nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje należy zgłaszać pisemnie przesyłając pismo na adres Organizatora lub wysyłając reklamację w wiadomości mailowej na adres skrzynki elektronicznej Organizatora: konkurs@wygrajzdino.pl
3. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od daty jej doręczenia. O sposobie załatwienia reklamacji Organizator informuje Uczestnika w formie, w jakiej ten wniósł reklamację. W razie wniesienia reklamacji w formie pisemnej, ale przy jednoczesnym wskazaniu korespondencyjnego adresu mailowego przez Uczestnika, rozstrzygnięcie reklamacji pisemnej nastąpi w formie wiadomości mailowej wysłanej przez Organizatora na wskazany adres mailowy Uczestnika.
4. Skorzystanie ze ścieżki reklamacyjnej opisanej w niniejszym paragrafie stanowi przejaw polubownego załatwienia sprawy. Uczestnik lub Laureat uprawniony jest do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych bez konieczności wykorzystania ścieżki reklamacyjnej.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, przy czym zmiany te nie mogą mieć wpływu na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym zastrzeżeniem, że Organizator ma prawo do wydłużenia Konkursu. Informacja o ewentualnej zmianie Regulaminu Konkursu zostanie zamieszczona za pośrednictwem Serwisu oraz w siedzibie Organizatora.
2. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie Regulaminu jest prawo polskie, w szczególności właściwe przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Praw oraz obowiązków związanych z uczestnictwem w Konkursie, a także prawa do żądania wydania Nagrody lub realizacji świadczeń będących przedmiotem Nagrody, nie można przenosić na osoby trzecie.
4. Uczestnicy Konkursu mogą kontaktować się z Organizatorem w celu uzyskania dodatkowych informacji wysyłając maila na adres skrzynki pocztowej Organizatora: konkurs@wygrajzdino.pl
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1 – LISTA ASORTYMENTOWA
Produkty marki „Tropi De Lux” objęte promocją

Kod EAN	Nazwa produktu
5902944913321	TROPI DE LUX dry for dog 1,5kg
5900950441425	TROPI DE LUX kawalki kot drób 830g
5900950441401	TROPI DE LUX kawalki kot watróbka 830g
5900950441449	TROPI DE LUX kawalki kot wolowina 830g
5902944912614	TROPI De lux kawalki pies cielecina PL ENG 1250g
5906764000810	TROPI DE LUX kawalki pies drób 415g
5906764000841	TROPI DE LUX kawalki pies drób Junior 415g
5902944912638	TROPI De lux kawalki pies dziczyzna PL ENG 1250g
5902944912591	TROPI De lux kawalki pies indyk PL ENG 1250g
5906732600554	TROPI DE LUX kawalki pies jagniecina 1250g
5906764000834	TROPI DE LUX kawalki pies wolowina 415g
5906764000919	TROPI DE LUX saszetki kot drób, wolowina mix 12x100g
5906732600783	TROPI DE LUX saszetki kot wolowina-drób 6x100g
5906764000933	TROPI DE LUX saszetki pies drób, wolowina mix 12x100g
5906732600530	TROPI DE LUX saszetki pies wolowina-drób 6x100g
5906764000490	TROPI DE LUX snack pies Dental Clean 180g
5906764000445	TROPI DE LUX sucha pies drób-wolowina-warzywa 10kg
5906764000452	TROPI DE LUX sucha pies drób-wolowina-warzywa 3kg
5902944913482	TROPI sucha pies wolowina (log) 5kg

Załącznik nr 2 – Polityka Prywatności

Definicje

Organizator	YELLOWCUPS spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, ul. Gen. Józefa Sowińskiego 9, 31-524 Kraków, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000943221, identyfikująca się NIP: 6793229679, nr REGON: 520804380, kapitał zakładowy 15 000,00 zł
Cookie	oznacza dane informatyczne, w szczególności niewielkie pliki tekstowe, zapisywane i przechowywane na urządzeniach za pośrednictwem których Użytkownik korzysta ze stron internetowych Serwisu
Konkurs	wydarzenie promocyjno-reklamowe w formie konkursu pod nazwą „Wygraj z Dino i Tropi De Lux” realizowane przez Organizatora na zlecenie Podmiotu zlecającego w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu
Podmiot zlecający	PARTNER IN PET FOOD POLAND spółka akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Szamocka 8, 01-748 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000126519, posiadająca numer NIP: 5422377014, numer REGON: 050400516, o kapitale zakładowym 4.425.778,40 zł
RODO	Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)
Serwis	strona internetowa przygotowana na potrzeby przeprowadzenia Konkursu dostępna pod adresem wygrajzdino.pl/konkurs
Urządzenie	oznacza elektroniczne urządzenie, za pośrednictwem którego Użytkownik uzyskuje dostęp do Serwisu
Użytkownik	osoba korzystająca z Serwisu, w tym Uczestnik i/lub Laureat
Zbiór danych	oznacza zestaw danych o charakterze osobowym zbieranych przez Administratora Danych

§1. Postanowienia ogólne

1. W niniejszym dokumencie Użytkownik uzyska informacje na temat ogólnych zasad przetwarzania danych wykorzystywanych w związku ze świadczeniem usług drogą elektroniczną przez Administratora danych z wykorzystaniem Serwisu w zakresie wynikającym z Regulaminu Konkursu dostępnego w Serwisie, a także informacje o Administratorze danych (w rozumieniu art. 13 RODO).
2. Dane osobowe Użytkowników są przetwarzane zgodnie z RODO, Ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych oraz innymi przepisami odnoszącymi się do przetwarzania danych osobowych Użytkowników Serwisu.

3. Administrator danych dochowuje należytej staranności w procesach przetwarzania danych osobowych Użytkowników Serwisu oraz uczestników Konkursu. W szczególności stosuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne mające na celu zapewnienie ochrony przetwarzanych danych osobowych. Ponadto dostęp do przetwarzanych danych mają wyłącznie osoby upoważnione i podmioty działające na jego wyraźne polecenie.
4. Przetwarzanie danych osobowych Użytkowników korzystających z Serwisu dokonywane jest w zakresie wskazanym w § 2 (Klauzula informacyjna).
5. Niniejszy dokument wchodzi w życie z dniem 29 lipca 2025 r. o godzinie 23:59.

§ 2. Klauzula informacyjna Organizatora (art. 13 RODO)

1. Administratorem danych osobowych w Konkursie, przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i prowadzenia rozliczeń rachunkowo-podatkowych w związku z wydaniem Nagród jest Organizator.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (zwane dalej również RODO) oraz przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Z Administratorem można skontaktować w następujący sposób:
 - a. pocztowo – wysyłając pismo w swojej sprawie na adres siedziby Organizatora,
 - b. mailowo – wysyłając maila na skrzynkę mailową Organizatora: konkurs@wygrajzdino.pl
4. Administrator przetwarza dane osobowe w następujących celach:
 - a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b. umożliwienia zapoznania się przez Uczestników z zasadami dotyczącymi Konkursu (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. umożliwienia możliwości zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. obsługi zgłoszeń uczestnictwa w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - e. weryfikacji prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - f. wyłonienia Laureatów, przyznania i wydania Nagród Laureatom (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - g. udzielenia odpowiedzi na ewentualne zapytania Uczestnika i/lub Laureata (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - h. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników i/lub Laureatów (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - i. wykonania ciężących obowiązków prawnych w zakresie rachunkowo-podatkowym w związku z wydaniem nagród w Konkursie (na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
5. W związku z Konkursem przetwarzane będą następujące dane osobowe Uczestników i/lub Laureatów, w zakresie i na zasadach wynikających z Regulaminu Konkursu, w tym:
 - a. imię i nazwisko;
 - b. adres e-mail;
 - c. adres zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d. numer telefonu.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika i/lub Laureata jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie lub odebrania Nagrody – ich niepodanie uniemożliwia przystąpienie do Konkursu i/lub odebranie Nagrody. Podanie danych, o których mowa w ust. 5 lit. c) i d) powyżej dotyczy wyłącznie Laureatów i jest wymagane po kontakcie ze strony Organizatora, w sposób określony w § 5 ust. 4 Regulaminu.
7. Dane osobowe Uczestników i Laureatów przetwarzane będą przez Administratora do czasu zakończenia Konkursu oraz do czasu utraty/przedawnienia ewentualnych roszczeń (2 lata liczone od końca roku, w którym wydano Nagrodę - w przypadku Laureatów; 2 lata liczone od końca roku, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przypadał termin wydania Nagród - w przypadku Uczestników).
8. Dane osobowe Laureatów przetwarzane będą przez Administratora do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej (5 lat liczonych od końca roku, w którym wydano Nagrodę).

9. Administrator udostępnia odbiorcom dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, na przykład w oparciu o umowy powierzenia przetwarzania danych. Administrator może udostępnić dane osobowe Podmiotowi zlecającemu, a także swoim podwykonawcom (podmiotom, z usług których korzysta przy przetwarzaniu) takim jak: dostawcy narzędzi informatycznych i aplikacji wykorzystywanych do przeprowadzenia Konkursu oraz podmioty świadczące usługi prawne i księgowe; dostawcy usług takich jak poczta elektroniczna, dysk wirtualny i aplikacje biurowe; podmioty świadczące usługi marketingowe, w tym usługi związane z kontaktowaniem się z klientem lub potencjalnym klientem; podmioty świadczące usługi obsługi i utrzymania systemów IT; dostawcy narzędzi do prowadzenia marketingu (na przykład chatbotów). Administrator jest uprawniony do udostępnienia danych osobowych również innym podmiotom, jeśli obowiązek taki wynika z przepisów prawa.
10. Dane osobowe Uczestników i Laureatów nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
11. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.
12. Uczestnicy i Laureaci mają prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych z uwagi na szczególną sytuację (w zakresie przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu), prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. W celu realizacji uprawnień należy skontaktować się z Administratorami w jeden ze sposobów wskazanych w ust. 3 powyżej.
13. Uczestnik oraz Laureat mogą także wnieść skargę do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 3. Pliki cookie i podobne technologie

1. Administrator danych przechowuje logi serwera, rejestr tego rodzaju tworzony jest w sposób automatyczny. Przeglądarka internetowa, z której korzysta Użytkownik automatycznie przekazuje do nas dane dotyczące wersji przeglądarki, czasu dostęp i ilości danych, adresu IP, które to dane wykorzystywane są w celu poprawy działania strony internetowej, weryfikacji pracy serwerów, a także dla celów statystycznych.
2. Pliki cookie to małe fragmenty tekstu, wysyłane przez stronę internetową do przeglądarki Użytkownika, zapisywane w pamięci urządzenia i wysyłane do Serwisu za każdym razem, gdy Użytkownik odwiedza Serwis.
3. Podczas korzystania przez Użytkownika z Serwisu mogą być zapisane pliki tekstowe (Pliki cookie). Stosowane przez Administratora danych Pliki cookie są bezpieczne dla Urządzenia Użytkownika. Mają one na celu wyświetlanie Serwisu zgodnie z preferencjami Użytkownika. Pliki te pozwalają zidentyfikować oprogramowanie wykorzystywane przez Użytkownika. Pliki cookie zazwyczaj zawierają nazwę domeny, z której pochodzą, czas przechowywania ich na Urządzeniu oraz przypisaną wartość.
4. Administrator danych wykorzystuje dwa typy plików Cookie:
 - 1) Cookie sesyjne: pozostają na urządzeniu użytkownika, aż do opuszczenia strony internetowej lub wyłączenia przeglądarki internetowej, po tym czasie są trwale usuwane z urządzenia;
 - 2) Cookie trwałe: są przechowywane na urządzeniu końcowym Użytkownika przez czas określony w danym pliku bądź do ich usunięcia przez Użytkownika.
5. Administrator danych może wykorzystywać Pliki cookie własne (umieszczone przez niego) oraz zewnętrzne (umieszczone przez zewnętrzne podmioty).
6. Administrator danych, oprócz Plików cookie może wykorzystywać również inne podobne technologie, w tym technologię web storage. Technologia web storage, składająca się z local storage i session storage, jest podobna do Plików cookie, z tą różnicą, że przeglądarka nie wysyła ich każdorazowo do Serwisu. Zarówno Pliki cookie jak i zmienne web storage mogą być usuwane po zamknięciu przeglądarki Użytkownika (sesyjne Pliki cookie i zmienne session storage) lub przechowywane dłużej (trwałe Pliki cookie oraz zmienne local storage). Opisane wyżej technologie są powszechnie wykorzystywane w celu umożliwienia działania i poprawy wydajności stron internetowych oraz zbierania danych o zachowaniach ich Użytkowników. Informacje o stosowanych technologiach dostępne są dla Użytkownika w informacji dotyczącej stosowanych plików cookie wyświetlającej się w Serwisie podczas pierwszej wizyty Użytkownika oraz dostępnej na bieżąco w trakcie jej przeglądania. W przypadku zastrzeżeń Użytkownik może skontaktować się z Administratorem danych.
7. W ramach preferencji dotyczących wyrażenia zgody na stosowanie Plików cookie poszczególnych kategorii, wyróżnić można następujące:
 - 1) konieczne/niezbędne – są konieczne do prawidłowego działania serwisu, dlatego też nie można ich wyłączyć z tego poziomu, korzystanie z tych plików nie wiąże się z przetwarzaniem danych osobowych. W ustawieniach przeglądarki możliwe jest ich wyłączenie co może jednak zakłócić prawidłowe działanie serwisu;
 - 2) funkcjonalne – funkcjonalne pliki cookie pomagają wykonywać określone funkcje, takie jak udostępnianie zawartości witryny na platformach mediów społecznościowych, zbieranie opinii i inne funkcje stron trzecich;

- 3) analityczne – analityczne pliki cookie służą do zrozumienia, w jaki sposób odwiedzający wchodzi w interakcję ze stroną internetową. Te pliki cookie pomagają w dostarczaniu informacji na temat wskaźników, takich jak liczba odwiedzających, współczynnik odrzuceń, źródło ruchu itp.;
 - 4) wydajnościowe – pliki cookie dotyczące wydajności służą do zrozumienia i analizy kluczowych wskaźników wydajności witryny, co pomaga zapewnić odwiedzającym lepsze doświadczenia użytkownika;
 - 5) marketingowe/reklamowe – reklamowe pliki cookie służą do dostarczania odwiedzającym spersonalizowanych reklam na podstawie wcześniej odwiedzonych przez Ciebie stron oraz do analizy skuteczności kampanii reklamowych;
 - 6) inne – Pliki cookie, których nie udało się przypisać do powyższych kategorii.
8. Najczęściej przeglądarki internetowe domyślnie dopuszczają umieszczanie plików cookie i zmiennych web storage oraz tym podobnych technologii w urządzeniu Użytkownika. Użytkownik może skonfigurować swoją przeglądarkę tak, aby tego nie robiła, przy czym może to wpłynąć na ograniczenie funkcjonalności Serwisu. Dodatkowe informacje na temat konfiguracji przeglądarki można znaleźć w informacjach zamieszczanych przez poszczególnych dostawców rozwiązań w postaci przeglądarek internetowych. Przykładowo informacje takie można znaleźć pod poniższymi linkami:
- 1) <https://support.mozilla.org/pl/kb/usuwanie-ciasteczek-i-danych-stron-firefox?redirectlocale=pl&redirectslug=usuwanie-ciasteczek>
 - 2) <https://support.google.com/chrome/answer/95647?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=pl>
9. Wyłączenie bądź ograniczenie stosowania Plików cookie lub zmiennych web storage może wpłynąć na korzystanie z Serwisu częściowo lub w pełnym zakresie.
10. Administrator danych wykorzystuje własne Pliki cookie oraz może wykorzystywać podobne technologie w zakresie i celach wskazanych w informacji dotyczącej stosowanych plików cookie wyświetlającej się na stronie podczas pierwszej wizyty Użytkownika oraz dostępnej na bieżąco w trakcie jej przeglądania. Użytkownik uprawniony jest do zmiany swoich preferencji w każdym czasie poprzez kliknięcie w przycisk umieszczony w lewej, dolnej części Serwisu „Ustawienia cookies”.
11. W serwisie osadzone są treści podmiotów trzecich. Są one stosowane w zakresie i celach wskazanych w informacji dotyczącej stosowanych plików cookie wyświetlającej się na stronie podczas pierwszej wizyty Użytkownika oraz dostępnej na bieżąco w trakcie jej przeglądania. Użytkownik uprawniony jest do zmiany swoich preferencji w każdym czasie poprzez kliknięcie w przycisk w Serwisie.

Załącznik nr 3 – Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną

REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Do niniejszego regulaminu stosuje się odpowiednio definicje wyjaśnione w słowniku pojęć, który dostępny jest w Regulaminie.
2. Niniejszy dokument w połączeniu z Regulaminem stanowi regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 Ustawy.
3. Organizator Konkursu jest jednocześnie usługodawcą w rozumieniu Ustawy.
4. Organizator świadczy z wykorzystaniem Serwisu nieodpłatną usługę polegającą na możliwości zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. Szczegółowe zasady i warunki Uczestnictwa w Konkursie zostały opisane w Regulaminie (w szczególności w § 2 i 3 tego Regulaminu).
5. Dostęp do Serwisu i zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie jest możliwy w przypadku spełnienia łącznie następujących warunków technicznych:
 - 1) dostęp do Sieci Internet (łącze min. 2 Mb/s);
 - 2) korzystanie z najnowszej wersji przeglądarki internetowej: Google Chrome / Mozilla Firefox /Safari;
 - 3) korzystanie z systemu operacyjnego: min. Windows 10 / macOS 11.2;
 - 4) poprawnie skonfigurowana poczta elektroniczna.
6. Organizator informuje o występowaniu typowego zagrożenia w związku z korzystaniem z usług objętych niniejszym dokumentem oraz Regulaminem, które wynika z faktu wykorzystania do świadczenia usługi sieci Internet. Zaleca się podjęcie po stronie Uczestników właściwych działań mających na celu minimalizację zagrożenia (np. przez stosowania odpowiednich zabezpieczeń antywirusowych i mających na celu ochronę korzystania z sieci Internet). Organizator stosuje zabezpieczenia umożliwiające korzystanie z usługi w sposób uniemożliwiający osobom nieuprawnionym dostęp do treści świadczonych usług (np. za pomocą wykorzystywania protokołu SSL z podpisanym kluczem).
7. Rozpoczęcie korzystania z usług wskazanych w niniejszym dokumencie i Regulaminie oznacza zapoznanie się i akceptację warunków świadczenia tych usług zawartych w ww. regulaminach.
8. Świadczenie usług drogą elektroniczną kończy się z chwilą opuszczenia Serwisu przez Uczestnika.
9. Rozwiązanie umowy na korzystanie z usług wskazanych w niniejszym dokumencie i Regulaminie może być dokonane w każdym momencie. W tym celu Uczestnik powinien przesłać wiadomość mailową na adres: konkurs@wygrajzdino.pl
10. W razie konieczności dokonania planowanych prac modernizacyjnych lub w razie sytuacji awaryjnej, Organizator może przerwać świadczenie usług pod warunkiem wyświetlenia odpowiedniego komunikatu w Serwisie.
11. W zakresie reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną zastosowanie znajdują postanowienia § 8 Regulaminu.
12. W zakresie nieuregulowanym niniejszym dokumentem, a odnoszącym się do świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie znajdą właściwe przepisy, w tym w szczególności Ustawy.